

EN TORNO AL “GOLPE BLANDO”

F. Humberto Sotelo M.

En su libro *Mein Kampf* (Mi lucha), Hitler escribió : “Toda propaganda debe ser popular y debe estar ajustada al nivel intelectual de aquellos a los que va dirigida. Consecuentemente, el merecimiento mayor de ésta será llegar a los niveles más bajos de la inteligencia, a través de la emoción, no del razonamiento” . Y agregó : “La receptividad de la masa es muy limitada, su inteligencia es pequeña y su capacidad de olvido es enorme ¹ .

Por lo general se piensa que fue Joseph Goebbels el creador el sistema de propaganda del III Reich, que resultó –como es del conocimiento público --- extraordinariamente eficaz para someter a buena parte de la población a los designios de Hitler. Empero, todo parece indicar que fue este mismo quien elaboró los aspectos centrales de dicho sistema, tal como se trasluce en el libro citado (escrito en 1923, cuando se encontraba en prisión, después del fracaso del *putsch* contra el gobierno de Weimar). Durante su cautiverio, Hitler recibió, entre otras, la visita de un joven llamado Joseph Goebbels en la que decía: "Un dios te ha dado a ti el don de la palabra para que expreses nuestros sufrimiento". El 20 de diciembre de 1924 le fue conmutada la sentencia y Adolf Hitler salió en libertad. Lo demás, ya es historia ².

Invocamos el pasaje de referencia porque nos muestra que el papel de la propaganda como mecanismo de control social dista mucho de ser un fenómeno reciente aunque, desde luego, asuma en nuestros días modalidades más complejas o sofisticadas.

Señalo esto a propósito de la andanada propagandística dirigida contra el presidente Andrés Manuel López Obrador (Amlo) -- encabezada por destacados líderes de la derecha como el empresario como Claudio X. González, la organización Mexicanos contra la Corrupción, y el periodista Carlos Loret de Mola, a través del Proyecto Latinus (controlado por el ex gobernador de Tabasco,

Roberto Madrazo Pintado, que persigue a todas luces desprestigiarlo ante la población).

Uno de los golpes más notorios tuvo lugar el 27 de enero de 2022, cuando a través de Latinus (más adelante hablaremos de este portal y empresa) el periodista Loret de Mola difundió un reportaje en el que señalaba que José Ramón López Beltrán y su esposa Carolyn Adams —hijo y nuera de López Obrador— ocuparon, en Conroe, Texas, entre 2019 y 2020 una casa propiedad de Keith Schilling, presentado como “alto ejecutivo” de la empresa Baker Hughes, contratista de Pemex. El inmueble fue bautizada como “La Casa Gris”. El reportaje fue difundido ampliamente por la organización Mexicanos contra la Corrupción, vinculado a los sectores más destacados de la derecha mexicana.

Como era de esperar, los comunicadores adversos a Amlo --y otros en apariencia cercanos, como Carmen Aristegui—armaron un verdadero escándalo, el cual podría resumirse en las siguientes frases : “¡ya ven, ya ven! La austeridad que pregona el Presidente es pura farsa; vean a su hijo Ramón viviendo en una mansión que envidiaría cualesquier millonario”.

El tema fue en verdad un gran escándalo dado que, según esto, “demostraba que la austeridad que quiere imponer López a los mexicanos, no aplicaba con su familia”.

A efecto de valorar el impacto social de la noticia Consulta Mitofsky se dio a la tarea de elaborar una encuesta, señalando que el 79.3 por ciento de los encuestados percibían que en el Gobierno de López Obrador, hay “mucho o regular” corrupción.

Pocas semanas después un representante de la empresa Baker Hughes —que supuestamente había intervenido para que el hijo de Amlo y su esposa adquirieran la mansión — desmintieron el reportaje de Latinus, pero ya era demasiado tarde : el golpe ya había surtido efecto; amplios sectores continuaron creyendo que el gobierno de la 4t no escapaba a la corrupción que combatía el Presidente.

Esa fue la primera vez que oí hablar del “Golpe Blando”.

----Las fases golpistas

El politólogo estadounidense Gene Sharp (fundador de la Albert Einstein Institution) identifica cinco fases en el llamado golpe de Estado blando: Primera: se llevan a cabo acciones para generar y promocionar un clima de malestar, como “denuncias de corrupción” y “promoción de intrigas”. Segunda: se procede a desarrollar intensas campañas en defensa de la libertad de prensa y de los derechos humanos acompañadas de acusaciones de totalitarismo contra el gobierno en el poder. Tercera: esta fase se centra en la lucha activa por reivindicaciones políticas y sociales y en la promoción de manifestaciones y protestas violentas, que amenacen a las instituciones. Cuarta: en este punto se llevan a cabo operaciones de guerra psicológica y desestabilización del gobierno, creando un clima de “ingobernabilidad”. Quinta: la fase final tiene por objeto forzar la renuncia del presidente mediante revueltas callejeras para controlar las instituciones, mientras se mantiene la presión en las calles; paralelamente se va preparando el terreno para una intervención militar, mientras se desarrolla una guerra civil prolongada y se logra el aislamiento internacional del país³.

A Gene Sharp se le atribuye la autoría de la estrategia detrás del derrocamiento del gobierno egipcio. Algunos investigadores señalan que está vinculado a la CIA, a través de la Albert Einstein Institution. En 2008, frente a tal acusación, Sharp recibió el apoyo de un grupo de intelectuales progresistas, entre ellos el lingüista Noam Chomsky y el historiador socialista Howard Zinn.



Vid. <http://todocambia-rosario.blogspot.com/2015/02/teoria-del-golpe-blando.html#.YqeSF3ZByUk>

Basándose en Sharp, la investigadora Margarita Galindo Ledesma, Integrante del Centro de Análisis de Coyuntura Económica, Política y Social (CACEPS), señala que “El golpe blando contra el presidente López Obrador está en marcha y son las cúpulas empresariales como el CCE y la Coparmex las que lo impulsan” ⁴.

A nuestro parecer, el “golpe blando” no tiene nada de “blando”: aunque se distingue del golpe de Estado militar --como sucedió en las dictaduras chilena, argentina y uruguay de las décadas de los setenta del siglo pasado--- contiene una alta dosis de violencia, sobre todo mediática, encaminada a “ablandar” a la opinión pública en lo que concierne a su valoración de determinados jefes de Estado, que se distinguen por sus política populares, como es el caso del

presidente de México, Andrés López Obrador, mismas que han afectado los intereses de los más poderosos núcleos económicos del país (Claudio X González y anexas).

Aunque ciertamente da la impresión de que algunas de las estrategias de tales núcleos abrevan en las tesis de Sharp --- como el empleo de armas psicológicas, económicas, y políticas encaminadas a desestabilizar el gobierno --, a nuestro parecer los elementos básicos de las mismas no funcionan en el caso del gobierno de la 4T, simple y sencillamente debido al hecho de que éste goza de una gran popularidad y legitimidad. La teoría del golpe blando de aquél ha tenido éxito principalmente en países con gobiernos dictatoriales como la Serbia de Slobodan Milosevic o el Egipto de Hosni Mubarak.

De lo que no cabe la menor duda es que el intento o los intentos de golpe blando en México se apoyan más bien en iniciativas de “guerra mediática”, como la que puso en marcha el portal Latinus.

Pocos días después del escándalo de “la Casa Gris”, la revista *Proceso*, en su edición del 20 de febrero de 2022 (No. 2364), publicó un reportaje en el que desenmascaraba al Portal Latinus, señalando que éste tiene entre sus promotores a Federico Madrazo Rojas y a Alexis Nickin Gaxiola, hijo y yerno, respectivamente, de Roberto Madrazo Pintado (viejo rival de López Obrador), quienes operan mediante las razones sociales Digital Beacon Programatic Services y BCG Limited Consulting. El conductor estelar de Latinus es Carlos Loret de Mola, ampliamente conocido por su fobia hacia AMLO y en general hacia la 4T. Agrega el reportaje que los negocios de la familia Madrazo son diversos: “van desde los suministros al sector salud y la comercialización de medicamentos, a los inmobiliarios; de la seguridad privada al reclutamiento de personal y de los servicios financieros a medios de comunicación”. (A través de las empresas Samedic y Hova Health los Madrazo-Nickin obtuvieron contratos millonarios con los gobiernos de Michoacán , Estado de México, Puebla e Hidalgo (Ver Apéndice).)

Al arribar López Obrador al poder en 2018 tales negocios se vinieron abajo, lo cual explica el malestar de Latinus y sus aliados de Mexicanos contra la Corrupción.

El 29 de marzo de 2021, el portal SinEmbargo reveló que las empresas BCG Limited Consulting, S.A. de C.V. y Digital Beacon Programatic Services, S.A. de C.V., y que otras de sus firmas obtuvieron multimillonarios contratos del gobierno de Silvano Aureoles en Michoacán (2015-2021. Ver apéndice) .

Un año después, las investigaciones acreditan los vínculos entre empresas y oficinas gubernamentales, de acuerdo con documentos en poder de ese medio digital.

NOTAS

¹ Saldaña Rodríguez, Mauricio, *El Código de Proteo* (experiencia internacional comparada de la propaganda oscura), Ediciones Educación y Cultura, febrero de 2010, págs. 36, 37. Cito este libro, en lugar de hacerlo directamente de *Mi lucha*, porque la mayoría de las ediciones de este libro adolecen de muchos defectos, debido en no poca medida a su comercialización excesiva. Saldaña Rodríguez tuvo mucho cuidado en buscar una traducción adecuada, y desde luego, una edición confiable de *Mein Kampf*).

² Ibid., pág. 38.

³ *Contralínea*, 27 de marzo de 2022.

⁴ *Contralínea*, junio 13 de 2021.

⁵ Citado por Mario Vargas Llosa, en Revel, Francois Revel, **El ladrón en la casa vacía**, Editorial Fundación, España, Fundación Faes, 2007).

Apéndice

